

Zapytanie ofertowe z dnia 20 kwietnia 2023 roku

Zapytanie ofertowe na przygotowanie kompleksowej usługi organizacji stoiska Zamawiającego w imprezach targowych w ramach Projektu pod nazwą „**Realizacja Idei Polska logistyczną bramą do Europy poprzez promocję usług logistycznych Langowski Logistics na targach i wystawach międzynarodowych**” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WP na lata 2014-2020

I. ZAMAWIAJĄCY

LANGOWSKI LOGISTICS sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni przy ul. Łużyckiej 3c, NIP 9581695728, REGON 381455449, KRS: 0000902900.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja i obsługa stoiska wystawienniczego, w tym w szczególności usługa transportu, montażu i demontażu stoiska targowego na następujących imprezach targowo-wystawienniczych (dalej zwanych „targami”) :

- 1) Targi w Niemczech TRANSPORT LOGSTICS w dniach 9 - 12.05.2023 w Monachium
- 2) Targi w Holandii BREAKBULK EUROPE w terminie 6 - 8.06.2023 w Rotterdamie
- 3) Targi w Chinach INTERMODAL ASIA w terminie 19 - 21.07.2023 w Shanghai
- 4) Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego w Kielcach w dniach 5 -8.09.2023
- 5) Targi w Chinach CILF 2023w terminie 21 - 23.09.2023 w Shenzhen

Kod główny wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

- 79956000-0 – Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Stoisko wystawienniczo-targowe będące przedmiotem zamówienia w każdym w/w wydarzeniu targowym powinno mieć charakter zabudowy parterowej o powierzchni ok. 40 m2 wraz z łączem elektrycznym i pełnym serwisem technicznym. Stoisko powinno być oznaczone logotypami zgodnie z regulaminem PBE dostarczonym przez Zamawiającego. Cena powinna zawierać transport, montaż i demontaż stoiska, niezbędną dokumentację celną oraz techniczną

- 1) Założenia projektowe:

- zabudowa indywidualna, parterowa, dopasowana designem do charakterystyki i wymogów firmy;
- przestrzenność, nowoczesne kształty, innowacyjne rozwiązania wyróżniające się na tle konkurencji i wpływające na widoczność stoiska na targach;
- elegancka aranżacja z wykorzystaniem systemów neoramowych, wyposażonych w soczewkowe oświetlenie LED;
- nacisk na widoczność znaków graficznych, logotypów i sloganów reklamowych,
- bardzo dobra, ergonomiczna aranżacja przestrzeni pozwalająca na swobodne przemieszczanie się po stoisku, zgodna z wytycznymi organizatora i zamawiającego, spełniająca normy bezpieczeństwa;
- kolorystyka: nawiązująca do charakteru marki oraz pasująca do ekspozycji, spójna z brandingiem;
- wymagane elementy dekoracyjne wpływające na odbiór stoiska, w tym wkomponowanie materiałów aranżacyjnych takich jak żywe rośliny, kwiaty itp.

2) Założenie techniczne:

- stoisko o charakterze modułowym;
- zabudowa parterowa;
- stoisko o charakterze otwartym, zapraszającym;
- wyznaczona duża, dedykowana przestrzeń oraz osobne miejsce do rozmów z klientami;
- stanowisko recepcyjne / expo bar wyposażony w magazynek oraz miejsce dla osoby obsługującej; - zaplecze;
- bardzo dobre doświetlenie stoiska;
- bardzo dobra widoczność znaków graficznych, takich jak przestrzenne logotypy, grafiki podświetlane, identyfikacja wizualna;
- podłoga wykończona panelami;
- lada recepcyjna wykonana z MDF lakierowanego, podświetlane logo na froncie, litery z pleksi podświetlane od tyłu, każda litera podświetlana osobno, przestrzenna;

IV. DODATKOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

1) Miejsce realizacji zamówienia: miejsca, w których odbędą się imprezy targowe.

2) Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 30.09.2023.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 1) Z możliwości ubiegania się o zamówienie wykluczone są podmioty (**Oferenci**), które są powiązane osobowo lub kapitałowo z **Zamawiającym**. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między **Zamawiającym** lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu **Zamawiającego** lub osobami wykonującymi w imieniu **Zamawiającego** czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a **Oferentem**, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 2) Zamawiający dokona oceny spełniania warunku, o którym mowa w pkt. 1) według formuły spełnia/nie spełnia – na podstawie analizy złożonego przez Oferenta oświadczenia.
- 3) Oferent powinien wykazać, że posiada doświadczenie w wykonywanych/realizowanych usługach związanych z przedmiotem zamówienia tj. w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykaże się realizacją min. 2 usług związanych z przedmiotem zamówienia w przypadku usług organizacji udziału w wydarzeniach związanych z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.
- 4) Oferent powinien dysponować osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- 5) Oferent powinien dysponować (lub mieć możliwość pozyskania) wymaganą do realizacji projektu technologią (jeśli dotyczy).
- 6) Zamawiający dokona oceny spełniania warunków, o których mowa w pkt. 3) - 5) według formuły spełnia/nie spełnia – na podstawie analizy złożonej przez Oferenta listy zrealizowanych usług oraz dodatkowych dokumentów.

VI. KRYTERIA WYBORU OFERTY

- 1) Rozpatrywane będą jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu oraz złożone przez Oferentów niepodlegających wykluczeniu z postępowania.

- 2) Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o jedno kryterium, którym jest: **Łączna cena netto**.
- 3) Punktacja za kryterium **Łączna cena netto** zostanie ustalona następująco:
Liczba punktów za kryterium
$$= (\text{łączna cena netto oferty najniższej}) / (\text{łączna cena netto oferenta}) \times 100$$
Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.
Cena podana w walucie obcej będzie przeliczana według średniego kursu NBP z ostatniego dnia terminu składania ofert.
- 4) Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach tego kryterium wynosi 100.
- 5) Uwzględniając powyższe kryterium oceny ofert, wybrana zostanie oferta z najwyższą ilością punktów.
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowych negocjacji z Oferentami w przypadku, gdy nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie bądź więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów.
- 7) W trakcie badania i oceny ofert Zamawiający może poprosić Oferentów o udzielenie dodatkowych wyjaśnień dotyczących złożonych ofert. Brak odpowiedzi w ciągu 7 dni spowoduje odrzucenie oferty.

VII. OFERTA

- 1) Kompletna oferta musi być sporządzona w formie pisemnej na formularzu ofertowym (załącznik nr 1). Do oferty należy dołączyć:
 - a) oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (załącznik nr 2)
 - b) listę zrealizowanych usług wraz z dodatkowymi dokumentami (poświadczeniami lub referencjami)
- 2) Oferty niekompletne, nieczytelne, niepodpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Oferenta lub złożone po terminie zostaną odrzucone.
- 3) Odrzuceniu będą podlegać również oferty, w których z załączonej listy zrealizowanych usług oraz dodatkowych dokumentów nie będzie wprost wynikać, że oferent posiada doświadczenie w zakresie realizacji przedmiotu zapytania.
- 4) W ofercie należy zaznaczyć, że Oferent jest związany ofertą przez 30 dni kalendarzowych, licząc od dnia upływu terminu na złożenie ofert.
- 5) Oferta musi zawierać cenę netto uwzględniającą wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

- 6) Pytania w zakresie zapytania ofertowego kierowane do Zamawiającego należy przekazywać w formie elektronicznej na adres e-mail: justyna.kakol-brzeska@langowski.eu

VIII. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

- 1) Kompletną i podpisaną ofertę należy dostarczyć w formie papierowej za pośrednictwem poczty lub kuriera do siedziby Zamawiającego do dnia 27.04.2023 **do godz. 16⁰⁰**
- 2) Decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego. Oferty dostarczone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

IX. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
- 2) Jeżeli firma/instytucja, której oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
- 3) Zapytanie zostało upublicznione na stronie <http://langowski.eu>

Wykaz załączników:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.